|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЗАЯВКА**  **на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля**  **в Новгородской области - 2025»** | | |
| **в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 1. Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОГРН ЮЛ/ИП, [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=8A788A79E2521C8718B70479EAF79875B809C4484A245DA676D5AC898170FAC5AAE17919682A5A37A61D1BEE4DWCx0N)) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3. Местонахождение (фактический адрес торгового объекта)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  7. Указать наименование номинации (*возможно указать несколько номинаций*): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Приложение:  1. Анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  2. Фото и видео материалы  *Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия (индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» на предложенных в Положении о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» условиях и на обработку персональных данных заявителя.* | | |
| (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года М.П. (при наличии) | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Анкета участника конкурса**

**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

**в номинации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель**  *(в том числе: да/нет)* |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОГРН |  |
| 3. | ОКВЭД |  |
| 4. | Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) |  |
| 5. | Местонахождение торгового объекта (адрес) |  |
| 6. | Дата открытия торгового объекта |  |
| 7. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 8. | Методы продажи товаров: самообслуживание, свободный доступ, через прилавок  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 9. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за период 2023, 2024 годы и первый квартал 2025 года (%) |  |
| 10. | Общее количество продавцов |  |
| 11. | Уровень средней заработной платы продавцов за 2024 год и первый квартал 2025 года |  |
| 12. | Основные характеристики торгового объекта: | |
| 12.1. | Благоустройство прилегающей территории  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.2. | Наличие и вместимость автостоянки (машино-мест)  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.3. | Наличие вывески с графиком работы торгового объекта  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.4. | Доступность торгового объекта для маломобильных групп граждан  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.5. | Общая площадь торгового зала, кв.м. |  |
| 12.6. | Наличие системы видеонаблюдения  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.7. | Наличие в торговом зале информации для посетителей: инструкция по охране труда, пожарной безопасности, противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях, книга жалоб и предложений *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 13. | Наличие у персонала торговой организации фирменного стиля одежды  *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 14. | Проведение акций и прочих мероприятий  в рамках реализации программ лояльности за период 2024 года и первый квартал  2025 года *(указать какие)* |  |
| 15. | Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области *(Соглашение)* |  |
| 16. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей: виды продукции, производители  *(с приложением фотоматериалов)* |  |

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |