|  |
| --- |
| **ЗАЯВКА****на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля** **в Новгородской области - 2025»**  |
| **в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОГРН ЮЛ/ИП, ОКВЭД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. Местонахождение (фактический адрес торгового объекта) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7. Указать наименование номинации (*возможно указать несколько номинаций*): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Приложение: 1. Анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;2. Фото и видео материалы*Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия (индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» на предложенных в Положении о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025» условиях и на обработку персональных данных заявителя.* |
| (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года М.П. (при наличии) |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Анкета участника конкурса**

 **«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области - 2025»**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

**в номинации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель***(в том числе: да/нет)* |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОГРН |  |
| 3. | ОКВЭД |  |
| 4. | Фирменное наименование предприятия (название торгового объекта) |  |
| 5. | Местонахождение торгового объекта (адрес) |  |
| 6. | Дата открытия торгового объекта |  |
| 7. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 8. | Методы продажи товаров: самообслуживание, свободный доступ, через прилавок *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 9. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за период 2023, 2024 годы и первый квартал 2025 года (%) |  |
| 10. | Общее количество продавцов |  |
| 11. | Уровень средней заработной платы продавцов за 2024 год и первый квартал 2025 года |  |
| 12. | Основные характеристики торгового объекта:  |
| 12.1. | Благоустройство прилегающей территории *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.2. | Наличие и вместимость автостоянки (машино-мест) *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.3. | Наличие вывески с графиком работы торгового объекта *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.4. | Доступность торгового объекта для маломобильных групп граждан *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.5. | Общая площадь торгового зала, кв.м. |  |
| 12.6. | Наличие системы видеонаблюдения *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 12.7. | Наличие в торговом зале информации для посетителей: инструкция по охране труда, пожарной безопасности, противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях, книга жалоб и предложений*(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 13. | Наличие у персонала торговой организации фирменного стиля одежды *(с приложением фотоматериалов)* |  |
| 14. | Проведение акций и прочих мероприятий в рамках реализации программ лояльности за период 2024 года и первый квартал 2025 года *(указать какие)* |  |
| 15. | Партнер в обеспечении действия социальных дисконтных карт «Забота» на территории Новгородской области *(Соглашение)* |  |
| 16. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей: виды продукции, производители *(с приложением фотоматериалов)* |  |

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О., подпись)

 печать (при наличии)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |